
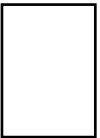


Tirada: 13200	ESTRATEGIA FINANCIERA	Nacional Economía 1ª Edición	Mensual 01/06/2016	Superficie: 134 cm²	  1 / 1
Difusión: 13200				Ocupación: 21.41%	
Audiencia: 46200				Valor: 661,44 €	
Ref: 7573552				Página: 82	

El lobby en la Unión Europea

Autor: Emiliano Alonso Pelegrín

Edita: ESIC

Hacer lobby es una actividad profesional y necesaria. El 86% de los políticos opina que el lobby mejora su trabajo y las empresas reclaman lobbistas para hacer frente a las amenazas regulatorias.

En Bruselas hay treinta mil lobbistas y casi nueve mil organizaciones inscritas en el Registro de Transparencia sujetas a normas deontológicas.

Mientras Europa es una democracia representativa en construcción con veintiocho países en busca de su demos, da ejemplo de democracia participativa a través de los lobbies, verdaderos arietes de la sociedad civil en los centros de poder.

Una visión diferente de la UE desde la experiencia de un lobista para saber qué, cómo y ante quién hacer lobby: una guía completa sobre el funcionamiento de la UE, nueve casos prácticos, el "termómetro del lobbying", esquemas, ejemplos, pistas y consejos: el manual definitivo sobre Bruselas.

Un libro inspirador, conciso y directo que busca dar perspectiva a una actividad milenaria -como es la actividad comercial- plagada de mitos y prejuicios que, en ocasiones, han distorsionado la figura del vendedor.

